

Všeobecné obchodní podmínky nákupu vstupenek

1. Úvodní ustanovení

- 1.1. Vlastníkem a provozovatelem internetové stránky www.mynick.eu je společnost MT Comunicazioni s.r.o., DIČ: CZ28208935, Podolská 156/48, Praha 4, 147 00 (dále jen „MTC“ nebo „Provozovatel“) Uživatel se vstupem na internetové stránky www.mynick.eu zavazuje dodržovat tyto obchodní podmínky nákupu, stejně tak jako veškeré platné a obecně závazné právní předpisy České republiky. Uživatelé za zavazují nepoškozovat dobré jméno projektu mynick.
- 1.2. Tyto obchodní podmínky platí při nákupu vstupenek na představení prezentovaná na stránkách MTC, pořádaných partnerskými společnostmi MTC, tj. pořadateli společenských a kulturních akcí (dále jen „Pořadateli“)
- 1.3. Podmínky blíže vymezují a upřesňují práva a povinnosti prodávajícího (MTC) a kupujícího (zákazník).

2. Způsob nákupu vstupenky

- 2.1. Kupující může provést nákup vstupenek po přihlášení se do svého již existujícího uživatelského profilu, nebo po registraci. Při nákupu nejprve vyplníte jméno, příjmení, telefon, email a heslo. Pak Vám na mail dojde registrační mail, ve kterém potvrdíte aktivaci účtu. V nabídce pořádaných akcí zvolte událost a typ vstupenky, popřípadě jejich počet. Kliknete na košík, kde se Vám zobrazí sumarizace nákupu. Po kliknutí na Zaplatit kartou jste přesměrováni na platební bránu společnosti Comgate.
- 2.2. Po vyplnění potřebných údajů a zaplacení, Vám do mailu přijdou vstupenky, kterými se prokážete u vstupu na událost, také je budete mít ve svém uživatelském profilu s kompletními údaji o akci.
- 2.3. Pokud platba neproběhne, po uplynutí 30 minut, se vstupenky vrací do prodeje.
- 2.4. Společnost MTC nezaručuje doručení e-mailové zprávy přímo do složky doručené pošty emailové schránky zákazníka. Poskytovatel emailové schránky zákazníka nemusí zprávu přijmout a zařadit do této složky, resp. může ji vyhodnotit jako nevyžádanou poštu a dále s ní tak nakládat. Automaticky jsou však kopie vstupenek zasílány i pořadateli akce. Vstupenky může zákazník při vstupu na sál ukázat na telefonu, tabletu nebo si je přinést čitelně vytisknuté. Pokud si uživatel zakoupil zlevněné vstupenky, například pro studenty, důchodce, nebo zdravotně postižené, bere na vědomí, že může při vstupu na událost pořadatel požadovat o prokázání práva na získání slevy předložením osobního průkazu totožnosti, studentského průkazu a podobně. V případě nedodržení těchto povinností může být uživateli se zlevněnými vstupenkami ze strany Pořadatele události vstup odepřen.

3. Reklamace

- 3.1. Reklamace vstupenek po skončení produkce je možné uplatnit v případě, že představení neodpovídalo prodaným vstupenkám, kulturní událost neodpovídala prezentaci při koupi vstupenek. Po uznané reklamaci jsou peníze za vstupenky zakoupené online vráceny na účet, ze kterého proběhla platba vstupenek. Jestliže při procesu nákupu vstupenek došlo

k odepsání sumy za nákup vstupenek z účtu zákazníka, ale vstupenky se nezobrazily, ani nebyly zaslány na zadaný email, reklamaci vrácení peněz z důvodu neposkytnutí uplatňuje zákazník v bance, která vystavila platební kartu, prostřednictvím které platba proběhla. V žádném případě takové reklamace neřeší Provozovatel ani Pořadatel. Řešení reklamací a storen podrobněji upravuje „Reklamační řád“ společnosti MTC.

4. Řešení sporů

4.1. Je-li reklamáce uznána za oprávněnou, má zákazník právo na úhradu účelně vynaložených nákladů spojených s uplatněním svého práva. V případě, že dojde ke vzniku spotřebitelského sporu z kupní smlouvy nebo ze smlouvy o poskytování služeb, který se nepodaří vyřešit vzájemnou dohodou, může zákazník podat návrh na mimosoudní řešení takového sporu určenému subjektu mimosoudního řešení spotřebitelských sporů, kterým je Česká obchodní inspekce, Ústřední inspektorát – oddělení ADR, Štěpánská 15, 120 00 Praha 2. Zákazník se též může obrátit na příslušný soud. V případě sporu mezi zákazníkem a MTC, který se nepodařilo mezi stranami urovnat přímo, poskytne MTC zákazníkovi informace o mimosoudním řešení sporů v souladu s ustanovením § 14 odst. 2 zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele v listinné podobě nebo na jiném trvalém nosiči dat.

5. Závěrečné ustanovení

5.1. Tyto obchodní podmínky platí ve znění uvedeném na internetových stránkách provozovatele, v den realizace nákupu vstupenek kupujícím. Zakoupením vstupenek kupující bez výhrad přijímá veškerá ustanovení obchodních podmínek a je jimi neodvolatelně svázaný. Kupující též nákupem vstupenek potvrzuje svůj souhlas s návštěvním řádem pořadatele, s kterým se musí před nákupem vstupenky, popřípadě nejpozději před vstupem na kulturní akci seznámit a je povinen se jím řídit. Společnost MTC a Pořadatel si vyhrazuje právo tyto Všeobecné obchodní podmínky kdykoli změnit. Jejich změnu a její účinnost zveřejní vhodným způsobem na svých internetových stránkách www.mynick.eu a v místě prodeje vstupenek.

5.2. Pokud by se ukázalo některé z ustanovení Obchodních podmínek užití jako neplatné nebo neúčinné, není tím dotčena platnost a účinnost dalších ustanovení.

5.3. Veškerá ustanovení těchto Obchodních podmínek užití se řídí českým právním řádem.

5.4. Veškeré vzniklé spory budou řešeny u obecných soudů České republiky, pokud nebudou vyřešeny mimosoudně.

5.5. Tyto Obchodní podmínky užití jsou platné a účinné dnem jejich zveřejnění.

V Praze dne 1.2.2023 MT comunicazioni s.r.o.